



PGE Dzień Sportu na Orliku: cała Polska bawi się na Orlikach

W najbliższą niedzielę na 500 obiektach sportowych w całej Polsce odbędzie się PGE Dzień Sportu na Orliku. To wyjątkowa ogólnopolska akcja mająca na celu zachęcenie dzieci i młodzieży do aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu. Zaplanowano mnóstwo sportowych atrakcji dla najmłodszych. Organizatorzy zamierzają też zaktywizować rodziców, by to oni stanowili dobry przykład dla swoich dzieci. Akcją promują ambasadorzy, znani sportowcy, m.in. Cezary Trybański.

Na 500 Orlikach w całej Polsce odbędą się sportowe gry i zabawy dla dzieci i młodzieży. To już druga edycja wyjątkowej imprezy sportowej.

– Naszym celem jest zachęcenie dzieci i młodzieży do aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu, bo nie od dziś wiadomo, że sport to zdrowie. W tym roku zwiększamy zasięg podczas drugiej edycji imprezy dzięki zaangażowaniu naszych Lokalnych Animatorów Sportu z całego kraju. Liczymy, że na Orlikach pojawi się nawet 100 tysięcy dzieci. Serdecznie zapraszam w niedzielę 9 września na Orliki, a także na antenę TVP3, gdzie od godziny 15:20 odbędzie się transmisja na żywo z PGE Dnia Sportu na Orliku z warszawskiej Agrykoli – mówi Łukasz Strzelecki, prezes zarządu Fundacji Orły Sportu, głównego organizatora imprezy.

PGE Dzień Sportu na Orliku to wydarzenie dla całych rodzin. Rodzice będą mogli razem ze swoimi dziećmi wziąć udział w konkursach czy specjalnie przygotowanych animacjach. Wszystko po to, by przekonać rodziców do aktywnego spędzania czasu ze swoimi dziećmi. To właśnie rodzice są dla nich największymi autorytetami, więc powinni świecić przykładem.

– W PGE wiemy, że energia potrzebna jest każdemu sportowcowi, niezależnie od tego, na jakim poziomie trenuje i ile ma lat. Właśnie dlatego stawiamy na kulturę fizyczną i promujemy zdrowy tryb życia, zwłaszcza wśród młodych ludzi. Ich zaangażowanie w aktywność fizyczną w wieku szkolnym może przerodzić się w pasję, a ta da wielkie sukcesy w przyszłości. Wychodzimy z założenia, że pozytywna energia płynąca z aktywności fizycznej to najczystsza energia, którą możemy się podzielić z innymi – mówi Henryk Baranowski, prezes zarządu PGE Polskiej Grupy Energetycznej.

Wydarzenie odbędzie się 9 września na 500 Orlikach jednocześnie. Rozpocznie się wspólną rozgrzewką o godzinie 11:00. Później do 15:00 dzieci będą mogły brać udział w grach i zabawach przygotowanych przez lokalnych animatorów. Każdy uczestnik PGE Dnia Sportu na Orliku otrzyma sportowy gadżet.

Podczas wydarzenia odbędą się także prezentacje lokalnych klubów sportowych. Każdy rodzic będzie mógł dowiedzieć się, jakie sportowe atrakcje dla swoich dzieci ma na co dzień na wyciągnięcie ręki. Dzieciaki zaś będą mogły spróbować nowych dyscyplin sportu i być może odkryć nowe sportowe pasje.

Na zakończenie imprezy na każdym Orliku odbędzie się piłkarski mecz wielopokoleniowy, w którym na jednym boisku zagrają dzieci i dorośli.

– W ramach ogólnopolskiego Dnia Sportu na Orlikach odbędzie się mecz finałowy wieńczący akcję stacji MiniMini+ „Zostań gwiazdą futbolu”. Podczas pikniku rodzinnego na warszawskiej Agrykoli dzieci będą mogły wziąć udział w różnych konkurencjach sportowych oraz doskonalić swoje umiejętności na warsztatach. Z radością objęliśmy patronatem inicjatywę Fundacji Orły Sportu, ponieważ chętnie włączamy się w akcje mające na celu promocję zdrowego stylu życia wśród dzieci, a przecież ruch to zdrowie – powiedziała Anna Gryglewicz, brand manager kanałów dziecięcych platformy nc+.

W każdym województwie, na głównym Orliku w regionie, pojawi się jeden znany sportowiec, który będzie promował wydarzenie. Jednym z 16 ambasadorów akcji jest Cezary Trybański, były koszykarz, pierwszy Polak w NBA.

- Dorastałem w czasach, kiedy nie mieliśmy takiej infrastruktury jak Orliki i sami robiliśmy sobie prowizoryczne boisko. Teraz infrastruktura jest, a niestety boiska są puste. Dlatego bardzo się cieszę, że mogę być po raz kolejny ambasadorem akcji i zachęcać dzieci i młodzież do ruchu, aktywności fizycznej – powiedział Cezary Trybański.

W ubiegłym roku akcja odbywała się na 380 Orlikach i przyciągnęła ponad 50 tys. dzieci i młodzieży.

Sponsorem Strategicznym PGE Dnia Sportu na Orliku jest PGE Polska Grupa Energetyczna S.A., wsparcia w dofinansowaniu udzieliło Ministerstwo Sportu i Turystyki. Partnerami akcji są MiniMini+ oraz Fundacja Zwalcz Nudę.

Skrócony program PGE Dnia Sportu na Orliku:

- 11:00-11:30 – przywitanie uczestników, rozgrzewka oraz dobór drużyn
- 11:30-13:30 – gry i zabawy w drużynach
- 13:30-14:00 – prezentacja klubów sportowych
- 14:00-15:00 – mecz drużyn międzypokoleniowych

Fundacja Orły Sportu

Misją Fundacji ORŁY SPORTU jest zwiększenie aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży. Celem jest, by liczba uczniów szkół podstawowych uprawiających amatorsko sport wzrosła o 21 p.p., czyli taki procent, jaki obecnie nie ćwiczy na WF-ie. Fundacja ma wychowywać także kolejne pokolenia sportowców dzięki zapewnieniu najmłodszym odpowiedniej opieki podczas zajęć na Orlikach. Wyszukanie animatorów pozwoli na urozmaicenie dzieciom form aktywności fizycznej oraz zarażanie ich miłością do uprawiania sportu. Fundacja jest organizatorem projektów Kocham Ręczną na Orliku, Mini Mistrzostw Europejskich w siatkówkę oraz Dnia Sportu na Orliku.